

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы: ЭКОНОМИКА: Углубленный уровень. Автор программы – Лавренева Е.Б. Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС. Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. С.И. Иванов – 13-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

Исходными документами для составления рабочей программы учебного курса являются:

* Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. От 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации»;
* Примерные программы, созданные на основе федерального компонента Государственного образовательного минимума;
* «Гигиенических требований к условиям обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189, (зарегистрировано в Минюсте Российской Федерации 03.03.2011 № 19993) «Об утверждении Сан Пин 2.4.2.2821-10 «Санитарно- эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».

**Место предмета в учебном плане**

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

В соответствии с учебным планом МКОУ «СОШ №6» на 2019-2020 учебный год рабочая программа по экономике в 10 классе рассчитана на 34часа в год при 1 часе в неделю.34 учебных недели: I ч -9 часов, II ч – 7 часов, IIIч – 10 часов, IVч – 8 часов

Программа рассчитана на 10А, 10В классы.

**Цель и задачи предмета** – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики, учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения.

В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики с математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознаниемпозволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире.

**Цели образовательной деятельности на уроках экономики**

*Формирование:*

* мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
* субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
* гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

*Освоение:*

* умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
* базовых методов научного познания, используемых в экономике;
* умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
* умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

*Овладение:*

* базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
* знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

**Требования к уровню подготовки. Планируемые результаты освоения**

**учебного предмета**

*Личностные*

* Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
* Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
* Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

*Метапредметные*

* Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
* Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

-осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

-выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:

-прогнозировать развитие экономических процессов.

* Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
* Владение умением осуществлять рефлексию собственной деятельности.

*Предметные:*

* Сформированность социально-экономической картины мира
* Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
* Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

**Формы промежуточного контроля:**

* текущий (устный опрос, тесты, решение правовых задач);
* итоговый (написание эссе, подготовка презентации).

**Приемы организации деятельности:** Лекция, диспут, дискуссия, семинар, практическая работа, деловая игра, «мозговой штурм», работа с источниками.Во время учебных занятий могут использоваться различные виды индивидуальной, парной и групповой работы.

**Содержание программы** (34часа)

Тема №1*. Предмет и методы экономической науки. (4 ч)*

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей их виды. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

Тема №2.*Рыночная система хозяйства. Смешанная экономика*. *(3ч)*

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система: ее особенности и минусы. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема №3. *Спрос, предложение и рыночное равновесие. (4ч)*

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Сбережения и их превращение в капитал. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Тема №4. *Эластичность спроса и предложения. (3ч)*

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Тема №5. *Поведение потребителя. (3ч)*

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

Тема №6. *Фирма. Производство и издержки. (4ч)*

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Тема №7. *Предпринимательство (4ч)*

Тип рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции

Тема №8. *Рынки факторов производства и распределение доходов. (4 ч)*

Особенностирынковфакторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

Тема №9.*Конкуренция и рыночные структуры.(4 ч)*

Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

|  |  |
| --- | --- |
| Название раздела, темы | Кол-во часов |
| Тема №1*. Предмет и методы экономической науки* | 4 часа |
| Тема №2.*Рыночная система хозяйства. Смешанная экономика*. | 3 часа |
| Тема №3. *Спрос, предложение и рыночное равновесие* | 4 часа |
| Тема №4. *Эластичность спроса и предложения.* | 3 часа |
| Тема №5. *Поведение потребителя.* | 3 часа |
| Тема №6. *Фирма. Производство и издержки.* | 4часа |
| Тема №7. *Предпринимательство* | 4 часа |
| Тема №8. *Рынки факторов производства и распределение доходов* | 4 часа |
| Тема №9.*Конкуренция и рыночные структуры.* | 4 часа |
| Итоговое занятие | 1 час |

**Календарно-тематическое планирование «Экономика» 10 класс**

**(34 часа, 1 час в неделю)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Домашнее задание** | **Дата по плану** | **фактически** |
| **Тема 1.*Предмет и методы экономической науки (4 ч)*** | | | | |
| 1 | Экономическая наука. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Экономические блага | Глава 1.1 | ***Сентябрь*** | |
| 2 | Факторы производства | Глава 1.1 |  |  |
| 3 | Альтернативные затраты | Глава 1.2 |  |  |
| 4 | Фундаментальные проблемы экономики | Глава 1.3 |  |  |
| **Тема 2. *Рыночная система хозяйства. Смешанная экономика (3 ч)*** | | | | |
| 5 | Два способа решения фундаментальных проблем | Глава 2.1 | ***Октябрь*** | |
| 6 | Функции рынка | Глава 2.2 |  |  |
| 7 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | Глава 2.4 |  |  |
| **Тема 3. *Спрос, предложение и рыночное равновесие (4ч)*** | | | | |
| 8 | Спрос и величина спроса. Закон спроса | Глава 3.1 |  |  |
| 9 | Предложение. Закон предложения | Глава 3.2 |  |  |
| 10 | Рыночное равновесие | Глава 3.3 |  |  |
| 11 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения | Глава 3.4 | ***Ноябрь*** | |
| **Тема 4. *Эластичность спроса и предложения (3 ч)*** | | | | |
| 12 | Ценовая эластичность спроса | Глава 4.1 |  |  |
| 13 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | Глава 4.2 | ***Декабрь*** | |
| 14 | Ценовая эластичность предложения | Глава 4.4 |  |  |
| **Тема 5. *Поведение потребителя (3 ч)*** | | | | |
| 15 | Закон убывающей предельной полезности | Глава 5.1 |  |  |
| 16 | Правило максимизации полезности. Кривые безразличия | Глава 5.2 |  |  |
| 17 | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя | Глава 5.3,4 |  |  |
| **Тема 6. *Фирма. Производство и издержки (4 ч)*** | | | | |
| 18 | Современная фирма. Фирма – юридическое лицо | Глава 6.1 |  |  |
| 19 | Продукт фирмы | Глава 6.2 |  |  |
| 20 | Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль | Глава 6.3 |  |  |
| 21 | Общие и предельные издержки фирмы | Глава 6.4 | ***Февраль*** | |
| **Тема 7. *Предпринимательство (4 ч)*** | | | | |
| 22 | Понятие предпринимательства. Предпринимательский риск | Глава 7.1 |  |  |
| 23 | Индивидуальные предприятия, товарищества | Глава 7.2 |  |  |
| 24 | Акционерное общество.Кооперативы. | Глава 7.2 |  |  |
| 25 | Менеджмент и его функции | Глава 7.3 |  |  |
| **Тема 8. *Рынки факторов производства и распределение доходов (4 ч)*** | | | | |
| 26 | Особенности рынков факторов производства | Глава 8.1 |  |  |
| 27 | Рынок труда и заработная плата | Глава 8.2 | ***Апрель*** | |
| 28 | Экономическая и земельная рента | Глава 8.3 |  |  |
| 29 | Понятие капитала. Виды капитала | Глава 8.4 |  |  |
| **Тема 9. *Конкуренция и рыночные структуры (5 ч)*** | | | | |
| 30 | Типы рыночных структур | Глава 9.2 |  |  |
| 31 | Совершенная конкуренция | Глава 9.3 |  |  |
| 32 | Монополия и монопсония.Антимонопольная политика | Глава 9.4 | ***Май*** | |
| 33 | Олигополия.Монополистическая конкуренция | Глава 9.5,6 |  |  |
| 34 | Итоговый урок |  |  |  |

**Литература. УМК**

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред.       С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-хкнигах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2019

2. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2019

**Дополнительная литература**

1. Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2014.
2. Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2011г.
3. Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.
4. Учебное пособие: Основы экономической теории: Практикум для 10-11 кл. общеобразов. учрежд./ Под ред. С.И. Иванова, -М.: Вита-Пресс, 2008.
5. Задания по экономике. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2009, - 320с.
6. Решения задач по экономике от простых до олимпиадных. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2010, - 336с.

**Интернет ресурсы**

* http://www.edu.ru/
* http://school-collection.edu.ru/
* http://fcior.edu.ru/
* http://katalog.iot.ru/index.php
* http://window.edu.ru/
* http://rusedu.ru/
* http://www.openclass.ru/ Сетевое образовательное сообщество Открытый класс